



クリーニング業界での
No.1は目指しません。





ホワイトウィングスは、
こんな人たちにとっての
No.1を目指しています。

CONCEPT MESSAGE

これまでのクリーニング業界の
ものさしを超えて。

感動や驚きで、No.1を目指したい。

価格が安いから。スピードが早いから。多くの人にとって、
それがクリーニング店を選ぶものさしだったかもしれません。
でもやっぱりそれだけじゃ寂しいと思うのです。
お気に入りの服を長く美しく着つけられる、高品質なクリーニング技術がある。
行くだけで何だか楽しい気分になってしまう、接客やサービスがある。
ワクワクするような、ユニークな店舗空間やイベントがある。
クリーニング業界での店舗数や売上高のNo.1ではなく、
お客さまにお届けする感動や驚きでNo.1を目指したい。
お客さま一人ひとりの心のなかのNo.1を目指したい。
私たちは、ホワイトウィングスです。

ファッションを
もっと楽しみたい。
大好きな服を、
大切に着つけたい。

価格だけで
クリーニング店を選ぶのは、
なんだかむなし。
価値ある何かをほしいなあ。

クリーニングにも、
スマートさや
スタイリッシュさを求めたい。
ぜひ教えてください。

待ち時間も、
子どもが退屈しない
楽しいアトラクションが
あったりしない？

ただ単に服を出すだけでなく、
行くだけで何だか気持ちいい。笑顔になる。
そんなサービスない？

気軽に立ち寄って、
スタッフさんとも楽しく話せて。
そんなカフェみたいな
クリーニングがあったらなあ。

単純に、今までのクリーニング店じゃ
落ちなかった汚れやシミが落ちる、
高品質なサービスがほしい。

家庭での洗濯に
役立つ情報や、
服にちなんだユニークな
サービスまであったらいいよね。



過去の経営を、すべて変えました。

初めて聞いた人からはたいてい驚かれますが、もともとはカーレースのドライバーであり、メカニックでした。カーレースの世界を約10年経験したあと家庭の事情から、2000年に父が創業したホワイトウィングスに入社。当時のホワイトウィングスは、500の取次店と15のクリーニング工場を運営していました。一見、順調に見えましたが、私にはそうは思えなかった。クリーニング業界のマーケットが縮小しつづけるなか、薄利多売の取次店システムをこれから先、維持しつづけることはとても難しい。一刻も早く、付加価値の高さで勝負する直営店システムを構築しなければ未来はない。そう考え、工場のオペレーション、店頭でのサービス、配送頻度からすべて見直した。取次店を毎年40店ずつなくし、直営店を10店ずつ立ち上げていきました。我ながら思い切った方向転換でしたが、これもまったくちがう業界からやってきて、クリーニング業界の慣習に染まっていなかったからこそできたのだと思います。

さあ、自分たちが信じる道を行こう。

そして2011年、新ブランド「ビュアクリーニング」を立ち上げました。価格競争に参加しない。高品質なクリーニング技術とホスピタリティあふれる接客サービスを追求し、お客さまに感動と驚きを提供する。そんな、クリーニング店の本来あるべき姿を目指すことを決意したのです。誤解を恐れずに言うと、地域のすべての人がお客さまになるとは考えていません。私たちの考えに共感し、価値を実感してくれる人だけがお客さまになってくれれば、それでいい。自分たちが信じる道を行くことでお客さまに喜んでいただけたら、こんなに幸せな事はありませんから。これは私たちにとって、新しいクリーニング店のあり方をつくり出す大きなチャレンジです。ビュアクリーニングが成功するかどうかで、クリーニングの未来が決まる。本気でそう考えています。ホワイトウィングスとビュアクリーニングが面白くなるのは、まさにこれから。私たちのチャレンジにご期待ください。

実は、元レーサーなんです。
業界の慣習に無頓着なのは、
そのせいかもしれません。

代表取締役社長 中村真治

CEO MESSAGE



お客さまをお待たせしても、
決してあせりません。
いつもありがとうございます。

SERVICE & HOSPITALITY



びしびしぶつけてください。
ご要望や困りごと。

ピュアクリーニングは日本一、何でも相談しやすいクリーニング店でありたいと考えています。「こんなこと、クリーニング屋さんに相談しちゃっていいの?」ということも、ぜひおっしゃってください。頼られ好きなスタッフたちが、笑顔でお応えします。

2~3名の方がお待ちになっていても、
急いで目の前のお客さまを
絶対におろそかにしたくありません。

私たちのカウンター業務は、作業ではありません。お客さまとふれあい、満足を提供するサービスとホスピタリティの窓口です。混雑時でも、お客さま一人ひとりへのていねいな対応を忘れません。それでもご来店くださるお客さま、いつも本当にありがとうございます。



「あのお客さまは、
アイロンを効かせすぎないのが好き」
そんな情報も、みんなで共有しています。

私たちにとっての顧客情報は、来店頻度や顧客単価などの数字やデータではありません。店舗での会話をつうじて、お客さまの趣味や好みなどをきちんと把握、共有。お客さま一人ひとりのファッションライフに合わせたサービスを提供できるように取り組んでいます。

押しつけコースではありません。
お客さまが自由に選べるコースです。

「ワイシャツをお手頃価格で仕上げしてほしい」「大切な服を長く着られるようにていねいに仕上げしてほしい」さまざまなご要望すべてに答えるために、お客さまが自由に選べるコースをつくりました。普段着のためのレギュラーコースから、高級品やブランド品のためのプレミアムコースまで。多彩なコースがあります。



正直にお話すると、
コインランドリーで
洗ったほうがいいものもあります。

あえてクリーニングに出すほどでもないけれど、家庭では洗濯できない布団や毛布類。そんな品物も気軽に洗濯いただけるように、コインランドリー併設店も数多く運営しています。「クリーニング」のワケにとらわれず、お客さまのニーズに寄り添う店舗を目指しています。

イベント、大好きです。
コスプレにも挑戦しちゃいます。

夏祭り、ハロウィン、クリスマスなど、季節のイベントごとに、ユニークなキャンペーンを実施しています。ときには、スタッフたちがコスプレにまで挑戦してしまうことも。ぜひ見に来てください。



店舗での接客サービス・ホスピタリティ





しょっちゅう

他のクリーニング店さんが、
工場視察にいらっしゃいます。

FACTORY & QUALITY



洗浄



仕上げ



プレミアムコース



シミぬぎ



品質チェック



配送

前代未聞かもしれません。
溶剤は1日5回、蒸留。

ドライクリーニングの有機溶剤は水のように捨てられません。だから、こまめに蒸留して溶剤の汚れを取るのが美しい仕上がりのカギ。多くの会社が溶剤を蒸留しないところを、私たちは1日5回も蒸留します。「他店では落ちなかった汚れがきれいになる!」と評判です。

機械メーカーさんから
苦笑いされるほど、
カスタムメイドした機械で仕上げ。

「よりキレイに、より速く、より使いやすく」を追求し、仕上げ機を独自にカスタムメイドしています。機械品質への要求の多さにときどき、機械メーカーさんから苦笑いされるほど。「ホワイトウィングスと同じ機械がほしい」と、他のクリーニング店さんからも評価いただいています。

品質にこだわりたくて、
プレミアムコース専用の
工場をつくりました。

高級素材やブランド品に専門特化した高品質クリーニング「プレミアムコース」をつくらう。そのために、オゾン洗浄機やシリコン洗浄機をはじめとした最新設備を整えた専用工場を開設しました。今まで実現できなかった仕上がりはここから生み出されます。

「そのシミ、ピュアクリーニングなら
取れますよ」同業他社さま、
ご紹介ありがとうございます。

ピュアクリーニングには「シミぬぎのプロ」がいます。何十何百とあるシミの種類ごとに、最適な技術と薬剤を組み合わせる。そのレベルの高さは、他のクリーニング店さんから「そのシミ、ウチでは落とせないけど、ピュアクリーニングなら落とせますよ」と推薦いただくほどです。

品質チェックは、工場でもう1回。
その後、店舗でもう1回。

仕上げが完了した後に1回、包装してからもう1回。店舗でお客様の手に届く前に、最後の1回。徹底した品質チェックにとおった品物だけをお渡します。不良品率0%になるまで、品質向上への努力は終わりません。

配送ドライバーの運転も、
品質のひとつだと考えます。

配送にもクオリティがあると考えます。工場でも美しく仕上げた服にシワがつかないように、腕の確かなベテランドライバーたちがいていないに配送。急ハンドル、急ブレーキをさけた安全運転で店舗までお届けします。



お客さま

100人中50人は、
とくに用事もないのに
ご来店くださいます。

EPISODE WITH CUSTOMERS

つい、1時間くらい
世間話しちゃいます。

用事もないのにふらりと立ち寄ってくださるお客さまがたくさんいます。世間話に花が咲き、つつい盛り上がりしてしまうことも。クリーニング店を超えて、地域の皆さまが集う「癒いの場」になれたらなあ、と思っています。

お客さまとスタッフ、というよりは、
ボケとツッコミ。

ピュアクリーニングのスタッフ、何でも気軽に話しやすいようです。お客さまが冗談を言い、スタッフが遠慮なくツッコミを入れる。笑い合う。肩肘張らない、ラフなコミュニケーション。こんなホスピタリティの形があってもいいですね？

引っ越し先にも、
ピュアクリーニングは
あるかしら？

そう聞いてくださるお客さまもいます。「少しくらい遠くなってもピュアクリーニングに行きたいから教えて！」ありがたいお言葉です。少しずつですが、着実にピュアクリーニングのファンが増えていることを実感します。

いつも旅行のお土産を
くださるお客さまがいます。

旅行先で買ったお土産や、ちょっとした差し入れ。店舗の奥にあるスタッフルームには、お客さまからいただいたお菓子がたくさんあります。お客さまに感謝しながら、休憩時間にありがたくいただきます！

そのこだわり、大歓迎です。

「服が傷むから、クリーニングのタグを安全ピンで止めないでくれる?」「ダブルカフスのそでは伸ばしたままじゃなく、しっかり折って仕上げてほしい」服へのこだわりの強いお客さまが多いのが、ピュアクリーニングの特徴。細かなご要望、大歓迎です。

「浮気しちゃってごめんね」
いえいえ、お帰りなさいませ!

「近くにもっと安いクリーニング店ができたから、ちょっと浮気しちゃった。でも、やっぱり品質がぜんぜんちがうね」と言って、またピュアクリーニングをご利用くださるお客さまもいます。シビアな目で比較検討し、納得したうえで選んでくださったこと、誇りに思います。

ピュアクリーニング
Quality, Value, Ecology & Smile

コインランドリー
Quick, Easy & Save time

お客さまとのエピソード集

PURE CLEANING
Quality, Value, Ecology & Smile



なんで、
クリーニング店が
こんなことを？
と言われたい。

NEW & UNIQUE CHALLENGES

SELF CAFE

コーヒーサービス、
やっています。

クリーニングの待ち時間も楽しんでほしい。もっと気軽に
お店に立ち寄ってほしい。そんな想いから、クリーン
グ店内にカフェをつくってしまいました。ご家族やお
友達といっしょに、ぜひご来店くださいませ。コーヒー
片手に何時間いてくださってもかまいませんから。



KIDS SPACE

お客様の半数は、
お子さまだと気づきました。

お客様には、お子さま連れのママやパパがとて
多い。待ち時間のあいだ、お子さまを退屈にさせては
いけない。むしろ楽しんでもらおうと考え、キッズ
スペースをつくりました。たくさんの遊具やおもちゃ。
「ピュアクリーニングに行きたい!」と言ってくれる
お子さまが増えたらうれしいですね。



TRICK ART

待ち時間を、
遊べる時間に変えました。

楽しく遊びながら待つことができる。むしろ遊ぶために
クリーニング店に来ていただく。そんな新しい店舗
空間のアイデアを日々、考えています。第一弾として、
親子で楽しく遊べるトリックアートをつくりました。
ポーズをとって写真を撮るお客様が急増中です。
次はどんな仕掛けを? ごご期待です。



PC SELECT

ついに、オーダースーツまで
つくってしまいました。

高品質なクリーニングの価値を実感していただくために、
シャツづくりにも取り組みはじめました。国内有数の
オーダースーツメーカー「フェールムラカミ」とコラボし、
自社ブランド「PCセレクト」を立ち上げ。今後、さまざま
な商品を、PCセレクトからリリースしていく予定です。



ピュアクリーニング
Quality, Value, Ecology & Smile



コインランドリー
Quick, Easy & Save time

常識にとらわれない新しいチャレンジ





クリーニング店に
不平不満だらけの人こそ、
採用したい。

RECRUIT & DEVELOPMENT

幹部候補の採用・育成方針について

都会の大企業よりも、
地元のビジョナリーカンパニーで働きたい人へ。

従来のクリーニングの常識にとらわれないビジネスを大きく展開していく計画です。挑戦したい新しい構想やアイデアがたくさんあります。そのために、これからの会社をともにつくる経営幹部候補の採用に取り組んでいます。静岡県内はもちろん首都圏からのUターン、Iターン希望者にも広くアプローチ。大企業ではなかなか経験できない、ビジョンある会社を動かしていくダイナミズムを味わいたい人を募集しています。

一人ひとりの声を、経営に。
ボトムアップ型の組織をつくっていきます。

ホワイトウイングスは同族経営ではありません。完全実力主義で多彩な人材を登用するオープンな経営をおこなっています。目指しているのは、社員一人ひとりが主役となって会社を動かしていく「ボトムアップ型」の組織です。現場の声を吸い上げ、ビジネス開発やサービス改善に生かす仕組みを今まさに構築中。10年20年30年と長期的に成長しつづける企業をつくっていきます。

店舗スタッフの採用・育成方針について

人をさばくのが上手な人は、絶対に採用しません。
聞き上手、大歓迎します。

店舗スタッフは、効率よくカウンター業務をこなすことも大切。でも、手間を惜しむことなく、お客さまの声に耳を傾け、その人その人のご要望に合わせて提案接客することはもっと大切です。笑顔がすてきで、気持ちのいい対応ができる。気兼ねのないコミュニケーションができ、お客さまと仲良くなれる。そして、セールストークが饒舌、というよりも、聞き上手。そんな人に店舗の運営を任せたいと考えています。

ごめんなさい。パートさんにも、
正社員なみの意識を求めています。

クリーニング店に、こんなサービスがあったらいいのに。こんなホスピタリティあふれる接客があったらいいのに。生活者目線でサービス品質にこだわり、改善しつづけられるスタッフを育成しています。お店の運営責任者として、ひとりで切り盛りする。お客さまの声にならない要望を汲み取り、提案する。サービス改善案を、本社にぶつける。求めるものは大きいけれど、やりがいはいそれ以上に大きい。そんな働き方をつくっていきます。

お客さま第一をこえて、
スタッフ第一の
会社づくりを。

STAFF FIRST



一人ひとりの
ライフスタイルに
光を当てた働き方を。

育児や介護に暮らしの重点を置いている人、仕事を通じた自己実現を第一に考えている人、プライベートの時間を充実させたい人…。さまざまなバックグラウンドを持つ人たちがみんな、活躍できる会社でありたい。そのために、一人ひとりが自分らしく働ける環境や制度を年々拡充しています。どこまでもスタッフの働く幸せを追求するから、お客さまの幸せを追求することができる。お客さま第一をこえて、スタッフ第一の会社をめざしています。

クレープ屋さん、アパレル事業、
デザイナー採用。新しい事業のあり方、
組織のあり方を、次々と。

企業側の方針に従って製品やサービスを開発する「プロダクトアウト」や、市場やお客さまのニーズに応じてサービスを生み出す「マーケットイン」「カスタマーイン」といった考え方がありますが、私たちは「スタッフイン」。ここで働くスタッフたちの夢や希望を形にしていく、という発想から新しい事業やサービスを創造しています。「クリーニング店の店頭でクレープ屋さんをやってみたい」「独自のオーダースーツを販売するアパレル事業を立ち上げたい」「デザイナーの卵を採用して、その夢を追いかけながら働ける場を提供しよう」などなど。今日もスタッフの声から、新しいチャレンジが生まれています。





もっと、面白いほうへ。

もっと面白いサービスをつくるために。

もっと面白い地域社会をつくるために。

そして、なにより私たち自身が、もっと面白く働き、生きていくために。

2021年3月、ホワイトウィングスはホールディングス化とともに、

機能別に分社化。今まで以上にオープンに、

多彩な人材が経営に参画できるよう、組織のあり方を見直しました。

めざすのは、事業各分野の独立性の強化と、結束力の強化。

そして、次の時代を担う経営者の輩出と育成。

これまでの強みを生かし、独自の価値観を大切しながら、

まったく新しいホワイトウィングスに向けて

加速していきます。



もっと面白いホワイトウィングスへ 5つの宣言

- 1 喜びと驚きを生み出す生活支援企業へ。
- 2 事業創造、店舗サービス、生産品質。各分野のエキスパート集団になる。
- 3 各社、自由と自立。各社、連携と結束。相反する2つの力を、大切に。
- 4 4つめ、5つめの新会社と経営者を生み出し、育てる。
- 5 もっとファンを増やす。すべては、愛してくれるお客様のために。

ホワイトウィングス ホールディングス各社紹介

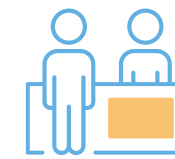
ホワイトウィングス
マネジメント



ビジネス創造カンパニー。
いまの事業を育てる。
つぎの事業を生み出す。

グループ会社を連携させ、シナジーを生み出しながら、新しい事業と顧客満足を創造していきます。次の時代を担う人材育成と新会社の設立もミッションとしています。

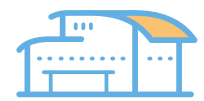
ホワイトウィングス
リテール



ファン創造カンパニー。
地域に愛される、店舗づくりと
接客サービス集団へ。

ピュアクリーニングをはじめとした店舗運営のスペシャリスト集団です。お客さまを喜ばせる新しいサービスやホスピタリティ溢れる接客を磨き、地域に愛される店舗として、ファンを増やしていきます。

ホワイトウィングス
プロダクト



クオリティ創造カンパニー。
日本最高峰の
クリーニング品質を、全国へ。

クリーニング工場の運営を担う会社です。品質と生産性の改善をつづけ、国内No.1ファクトリーをめざします。ホワイトウィングスの運営店舗だけでなく、全国のクリーニング店に向けた業務委託ビジネスも展開しています。





www.pure-cleaning.jp

