

世の中、
こんな風に
なればいいのに

を、実験している最中です。

— White Wings Group



やみくもに**効率**ばかり
を追わずに、**品質**を
追求できたらいいのに

クリーニング店で、
クリーニングと
関係ない
イベントもできたらいいのに

「地球に優しい」と
「おしゃれで楽しい」
が繋がればいいのに

家族も、友達も、
地域みんなも、動物たちも、
みんな幸せに
できたらいいのに

好きな洗剤を
使ってるだけで、
地球環境が良く
なればいいのに

着たい服が
見つからないなら、
自分たちで
アパレルブランドを
作れちゃえばいいのに

「儲かる」より「好き」で
ビジネスができたら
いいのに

社員の幸せを考えると、
お客さんの幸せに
つながればいいのに

子どもがおもちゃ屋さんより
クリーニング屋さんを
好きになればいいのに

流行に流されずに、
好きな服を10年20年
ずっと着れたら
いいのに

上司や会社に忖度せずに、
自分が「良い」と
思ったことを遠慮なく
言えたらいいのに

レストランみたいに
クリーニングのメニューも
たくさん選べたらいいのに

お客さんと
仲良くなるだけで、
お店が繁盛すればいいのに

クリーニング店が、
「仕方なく行く場所」から
「行きたい場所」
に変わればいいのに

経済規模の拡大よりも、
笑顔の拡大を
優先できたらいいのに

やりたいことは、
きれいごと。
はじめまして、
ホワイトウィングスです。



Concept Message



経済の合理性とか目の前の損得はいったん脇に置いて、
こんなサービスができれば、きっと多くの人が喜ぶのに。
こんな仕事があれば、きっと働く人は楽しいのに。
こんな世の中になったら、きっと素晴らしい未来になるのに。

そんなことを考えながらあれこれ試行錯誤を重ね、
トライアンドエラーを繰り返している会社。それが、ホワイトウィングスグループです。

「そんなきれいごとを…」と言われるかもしれませんが、
こんな私たちの考えに共感してくれる人たちのおかげで
少しずつではありますが、成長しつづけることができます。

これからも私たちなりのきれいごとをやりつづける会社でありたい。
皆さんも一緒にどうですか？

各社、好きなことをとことんやるだけで、
グループ全体が成長していく。

きれいごとの 三権分立、紹介します。

ホワイトウィングスグループでは、事業創造、
店舗サービス、生産品質それぞれの分野の
エキスパート集団となるために、事業ごと
に分社化しています。各社ごとの自立
と強い連携を併せ持つホールディン
グスとして、お客様と社員の笑顔の
ために活動しています。

White Wings Retail

ホワイトウィングスリテール

ファン創造カンパニー。
地域に愛される、
店舗づくりと
接客サービス集団へ。

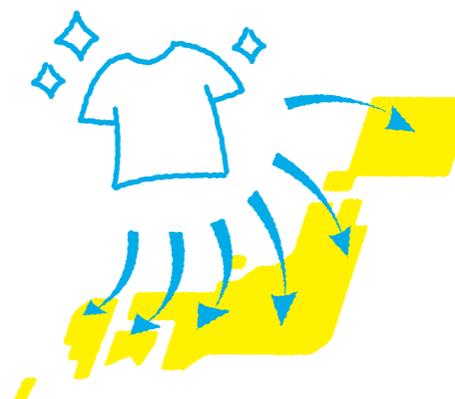


ピュアクリーニングをはじめとした店舗
運営のスペシャリスト集団です。お客様を
楽しませる新しいサービスやホスピタリ
ティあふれる接客を磨き、地域に愛され
る店舗として、ファンを増やしていきます。

White Wings Product

ホワイトウィングスプロダクト

クオリティ創造カンパニー。
日本最高峰の
クリーニング品質を、
全国へ。



クリーニング工場の運営を担う会社です。品
質と生産性の改善をつづけ、国内No.1ファク
トリーをめざします。ホワイトウィングスの運
営店舗だけでなく、全国のクリーニング店に
向けた業務委託ビジネスも展開しています。

White Wings Management

ホワイトウィングスマネジメント

ビジネス創造カンパニー。
いまの事業を育てる。
つぎの事業を生み出す。



グループ会社を連携させ、シナジーを生み出しながら、
新しい事業と顧客満足を創造していきます。次の時代を
担う人材育成と新会社の設立もミッションとしています。

自分たちが
好きなことをやって



たまたまそれに
共感してくれる
人が集まって



それが誰かの
役に立ったり
誰かの喜びになって



その結果、
ビジネスがうまくいく

GOOD

儲かりそうだからやる？
いえ、自分たちもお客様も
楽しいからやるんです。
これが、ホワイトウィングスの
ビジネスメソッドです。



「儲かるから」というより、 「楽しいから」 やる。



2 Point

お店が押し付けない。
お客様が自由に
選べるコース。

「ワイシャツをお手頃価格で仕上げしてほしい」
「思い出のついた大切な服だから丁寧に
仕上げしてほしい」。ご要望は、人によって、
そして服によって多種多様です。すべて
のご要望に応えるため、普段着のためのカ
ジュアルコースから、究極の高品質のプレミアム
コースまで、お客様が納得して選べる多彩な
コースをご用意しました。

1 Point

きれいで居心地が
良いお店と接客。
つい、1時間くらい
世間話してしまうことも。

クリーニング店を、お客様にとって気軽に立ち寄れ
る場所にしたい。そのために、きれいな店舗と感じ
のよい接客を心がけています。そのかいあってか、
用事がなくてもふらりと立ち寄ってくださるお客様
もたくさんいます。世間話に花が咲き、ついつい盛
り上がってしまうことも。地域の皆様が集う「憩い
の場」になれば、と思っています。



BEFORE



AFTER



4 Point

「体型が変わっても着られない」
と悩むお客様には、弊社の服飾
デザイナーによるサイズ直しのリペア
や大胆に服をリメイクするリフォーム
を。「大切な服だけと取れないシミ
が…」と悩むお客様には、京都の和
服シミ抜き技術をベースとしたシミ抜きや、
丸染め技術を使ったリカラーをご提供。
良い服を、長く楽しむ文化を広げています。

一目惚れした服を、
10年20年愛せる服に。
リフォーム・リカラー。

3 Point

お客様には、お子様連れのママやパパが
とても多い。つまりお客様の多くはお子様
だと気づきました。「お客様を退屈させる
わけにはいかない!」とキッズスペースや、
トリックアートを作り、待ち時間を遊べる時
間に変えました。遊具やおもちゃ、親子で
写真を撮れるスポット。親子で来なくなる
仕掛け、どんどん作っていきます。

子どもが
来たくなれば、
大人も来てくれる。



クリーニング店が、
雑貨を作っても
いいでしょ?

着なくなった服を利用して、さまざまな雑貨作りもはじめました。忙しい
ママやパパが喜ぶ子どものレッスンバッグやシューズケース、お弁当
袋などの入園・入学グッズ、刺繍の入ったアクセサリポーチや巾
着袋などなど。今後も多種多様な商品をリリースして、地域の暮らしと
ファッションに貢献します。

6 Point



「洗う」って、
楽しい!を伝える
洗濯教室。

「衣・食・住」と言うほど大切な「衣」。お客様により良い
生活を過ごしてほしい一心で、家庭でできる洗濯方
法やクリーニングの裏側を勉強できる
「お洗濯の学校」を開催。ショップや
プラントに地域のお客様をお招
きして、交流を深めています。



ビジネス紹介② 工場 BUSINESS INTRODUCTION

なんでここまでやるの？

きれいになった方が 気持ちいいから。

ただ、それだけ。

品質、効率、対応力のベストバランス。

日本一洗いに厳しく、環境に優しい

生産のプラットフォームです。

信頼して大切な一着を任せられる高い品質、利用のしやすさを実現する効率性、お客様ごとのご要望に応える柔軟性の3つで、日本一の品質と生産性を追求するホワイトウィングスでは、洗剤、水、溶剤のすべてにこだわり、洗いに厳しく環境に優しいクリーニングを実現しています。

地球を汚さず、服をきれいに。

溶剤は1日5回、蒸留。

ドライクリーニングは繊維を傷めず洗うために、石油からできた溶剤で洗います。当社では汚れた溶剤を都度清潔にする「蒸留装置」を使い、常に新液同様のキレイな液で洗ってすぐシステムを導入しています。爽やかな洗い上がりと、廃棄溶剤の大幅削減を両立させ、環境にも優しい「循環型クリーニング」を実践しています。



洗浄力を高め、使用水量も抑える

イオン水発生装置。

当社ではクリーニングプラントとコインランドリーの両方で、洗浄力を高め、繊維の黄ばみや劣化を防止するマイナスイオン水を発生させる装置を使っています。イオン水は水自体に洗浄効果があり、洗剤のチカラを最大限に活かすことができるため、少ない洗剤量でもキレイに洗浄できます。環境への配慮と高い品質を両立するために、水にまでこだわる会社です。



機械メーカーさんから苦笑いされるほど。

カスタムメイドした仕上げ機。

「よりキレイに、より速く、より使いやすく」を追求し、弊社では仕上げ機をカスタムメイドしています。他のクリーニング店様が工場視察に来ては「うちも同じ機械がほしい」と言われるほど高く評価していただける自慢の仕上げ機です。機能への要求の多さに、苦笑いしながらも対応してくれる機械メーカー様には、頭が上がりにません。



品質にこだわりたくて、作りました。

プレミアムコース専用の工場。

デリケートな繊維、ブランド品、思い入れのある服など、大切なお洋服に最高品質の「洗い」をお届けしたい。そんな思いで作った「プレミアムコース」のために、日本に3台しかないドイツ製の最先端で最高品質の洗浄機をはじめとした最新設備を揃えた専用工場を開設しました。お客様の「服を大切にしたい」という想いに、独自の技術で最大限に寄り添います。



全国の同業他社様にまで頼られています。

匠のシミ抜き。

何十、何百とあるシミの種類ごとに、最適な技術と薬剤を組み合わせるホワイトウィングスの「シミ抜き」は、まさにプロの技。シミ抜き技術の高さで、同業他社様から「そのシミ、ウチでは落とせないけど、ホワイトウィングスさんなら落とせますよ」とお客様にご紹介いただけるほどです。



品質チェックは、工場でもう1回。

その後、店舗でもう1回。

品質チェックは、全3回行います。仕上げが完了した後に1回。包装してからもう1回。そしてお客様にお渡す前に、店舗で最後の1回。徹底したチェックに通った品物だけをお渡すため、品質の高さでお客様から厚い信頼をいただいています。不良品率0%になるまで、品質向上への努力は終わりません。



生産のプラットフォームサービス

WQM

White wings Quality Manufacture

全国のクリーニング店様へ。

私たちが、御社の工場になります。

全国のクリーニング店様の工場機能を請け負うOEM事業「WQM」を展開しています。大手宅配クリーニングサービスをはじめとした多くのクリーニング店様との取引が拡大中です。ホワイトウィングスプロダクトにしかできない高品質クリーニングを提供することはもちろん、お取引先各社のご要望に合わせた個別対応も柔軟におこなっています。

目標を持って、
毎日を暮らす動物がいないように。

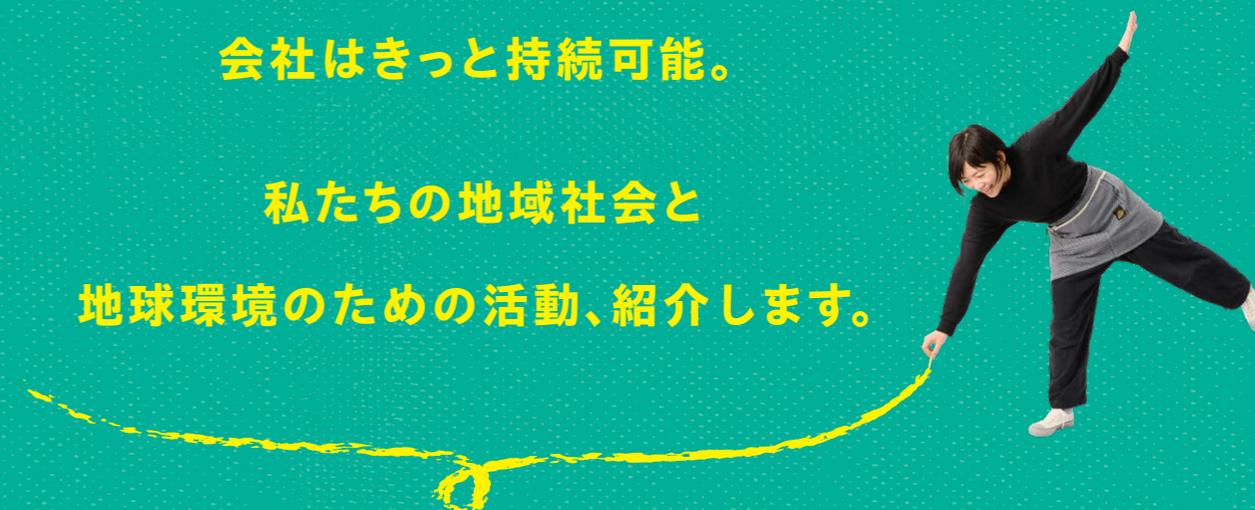
売上目標ばかりを追う
会社経営も、不自然なんじゃない？



ホワイトウイングスの経営は、売上ありきではなく、
お客様満足、社員満足、社会満足ありき。

経営の当たり前より、動物の当たり前に従った方が、
会社はきっと持続可能。

私たちの地域社会と
地球環境のための活動、紹介します。



「海をまもる洗剤」 の使用

クリーニングプラントとコインランドリーの両方で、「海をまもる洗剤」を使用しています。100%植物由来の天然成分でできたこの洗剤は、汚れ落ちの良さはもちろんのこと、洗濯後の排水をそのまま流しても汚れも洗剤成分も28日間で89.7%が自然に還る高い生分解性で、環境に負荷をかけません。



リユース+リサイクル率100%に挑戦! オリジナルハンガー

クリーニングの仕上げに使われるハンガーを店舗で回収し、プラントにて洗浄後再利用しています。破損したハンガーは提携メーカーで粉碎、溶解、成型され、新しいハンガーとして再利用することで、リユース+リサイクル率100%に挑戦している日本で唯一の会社です。



SDGs活動
SDGs ACTIVITIES

働く人も、お客様も、
動物たちも、地球も、みんな気持ちいい。

無理することなく、
そんな世界が
作れたら。

毎日、楽しく暮らしているだけで、
社会の未来に貢献できている。
そんなライフスタイルを実現したい。

将来の環境のために、今の暮らしの楽しさを我慢する。それでは長くつづけていくのは難しいと思うのです。私たちがめざすのは、「無理することなく楽しく暮らすことが、気づいたら、豊かで健やかな環境につながっている」という世界観。ホワイトウィングスの地域社会と地球環境に関する取り組みを紹介します。

子どもたちの未来のために。 学生服や体操服の リサイクル

内閣府「こどもの未来応援国民活動」に参画する「学生服未来応援ファンド」の活動に協力し、不要になった学生服や体操服を店頭で引き取り、リサイクルにつなげています。子どもたちの未来を広げるために、子育て世帯の支援の輪を広げる活動は、今後もより一層力を入れていく予定です。



「海をまもる洗剤」 の量り売り

洗浄力が高く、環境にも優しい「海をまもる洗剤」を家庭でもご利用いただけるように、店頭で量り売りをしています。すすぎ1回できれいになるこの洗剤はお財布にも優しく、洗濯以外にもコンロ、お風呂、食器まで、マルチに使うことができます。また、量り売りをすることで、プラスチックゴミの削減にもつなげています。



ビニールゴミを無くす。 NO包装のための マイバッグの推進

オリジナルのマイバッグとエコカバーのご利用をお客様に協力していただくことで、レギュラーコースのNO包装を実現しています。ご家庭における、クリーニング関連のビニールゴミの平均64%削減に成功しました。これからは過剰なプラスチックゴミを減らすように取り組みつづけます。



海をきれいに! ビーチクリーン プロジェクト

静岡県では毎月スタッフ有志が集まり、県内のさまざまな海岸の清掃活動をおこなっています。守るべき自然の美しさを感じ、ゴミを捨てずに環境を守る文化を広げていくために、皆で楽しく取り組んでいます。



経営者の仕事は、2つだけ。
無理難題を言うこと。
業界の常識じゃなく、
未来の良識を示すこと。

ホワイトウイングス ホールディングス
ホワイトウイングス マネジメント代表取締役社長

中村 真治

ホワイトウイングス リテール
ホワイトウイングス プロダクト代表取締役社長

松浦 卓

「世の中もっとうなったら、みんな嬉しいのに」と感じることも、
ビジネスでの慣習がズレていることって、意外と多いと思うんです。
そういうことに対して、忖度なしに「違うんじゃないか?」と問題提起する。
そして、理想に近づくために、業界の常識では無理難題と
思えるようなことにも、思い切ってチャレンジしてみる。
もちろん、一人ではなく、仲間たちの助けを借りながら。
これが、経営者ならではの仕事だと思うんです。
業界の常識ではなく、未来の良識を示しながら、
自分たちが面白いと思うことをとことんやっていく。
それが、みんなが笑顔の社会と未来づくりにつながっていく。
そう信じて、今日も元気に前向きに、進んでいきたいと考えています。



いっしょに働きたい人の条件。
まわりの人の幸せが、
自分の幸せになる人。以上。

ホワイトウィングスでは、新しい仲間を探しています。
マネージャーや店長候補、店舗や工場、
事務スタッフなどなど、職種はさまざま。
いろいろな経歴やバックグラウンドを持つ方を歓迎していますが、
ひとつだけ共通に持っていてほしいものがあります。
それは、「誰かの喜びを、自分の喜びにできる心」です。
もちろん私たち自身もそんなにできた人間ではありませんが、
そんな優しくて広い心を持てるように、毎日頑張っています。



お客様がうれしいと、
仲間がうれしいと、
自分もうれしい。
そんな人ばかりの、
会社を作れたらなあと
妄想しています。



White Wings HOLDINGS

MANAGEMENT

- ブランディング・マーケティング
- 人材開発
- 販売促進・イベント企画
- 店舗改装・看板製作
- 不動産管理

RETAIL

- クリーニング
- コインランドリー事業



- オリジナルグッズ
- 企画・製造・販売事業



- フード事業



PRODUCT

- 焼津プラント
- 中島プラント
- 安倍ロプラント
- 溝水プラント
- 膚原プラント
- 沼津プラント
- 富士宮プラント
- プレミアムファクトリー
- FUTONファクトリー
- 上大岡プラント



会社概要

本部	静岡市清水区楠新田224-1
設立	昭和59年9月
資本金	グループ総資本7,000万円
従業員数	グループ総従業員345名(令和6年4月現在)
代表者名	代表取締役社長 中村真治
取引銀行	静岡銀行、商工中金、りそな銀行、静岡信用金庫、しずおか焼津信用金庫、日本政策金融公庫

沿革

昭和46年2月	サンヨークリーニング創業 静岡市清水区宝町
昭和48年9月	サンヨークリーニング移転 静岡市葵区横田町(株式会社設立)
昭和53年2月	(株)サンヨークリーニング移転 焼津市策牛(現焼津プラント)
昭和59年9月	(有)サンヨー清水設立 静岡市清水区楠新田(現プレミアムファクトリー)
昭和60年12月	(有)庵原クリーニング設立 静岡市清水区庵原町(現庵原プラント)
昭和62年12月	(有)沼津ホワイト設立 沼津市松長(現沼津プラント)
昭和63年9月	(有)富士宮ホワイト設立 富士宮市小泉(現富士宮プラント)
平成1年9月	(有)安倍ロホワイト設立 静岡市葵区安倍口新田(現安倍ロプラント)
平成2年2月	(株)サンヨークリーニング名称変更 (株)ホワイトウィングス(資本金1,000万円)静岡市清水区楠新田
平成3年2月	(有)中島ホワイト設立 静岡市中島(現中島プラント)
平成10年3月	クリーニング研究所設立 静岡市清水区鳥坂(現清水プラント)
平成10年5月	ふとん工場設立 静岡市葵区瀬名川(現FUTONファクトリー)
平成13年8月	CI導入 美洗館にブランド変更
平成18年3月	横浜事業部設立 横浜市港南区港南台
平成20年4月	横浜事業部移設 横浜市南区別所
平成30年3月	プレミアムファクトリー稼働開始 静岡市清水区楠新田
平成30年4月	本部新社屋竣工
令和3年2月	新ブランド「ピュアランドリー」初出店
令和3年3月	ホワイトウィングスホールディングス化 「ホワイトウィングスマネジメント」、「ホワイトウィングスリテール」、 「ホワイトウィングスプロダクト」設立
令和4年6月	フード事業「日乃屋カレー静岡」初出店



<http://whitewings.co.jp>